

Дата утверждения

«9» января 2017 года

**УТВЕРЖДАЮ**

Генеральный директор  
АО «Сибирский Антрацит»  
Попрыгаева А.В.



**ПОЛИТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ  
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «СИБИРСКИЙ АНТРАЦИТ»  
(далее – АО «Сибантрацит»)**

г. Новосибирск  
2017 год

## **1. Основные понятия и определения**

1.1. Общество - означает Акционерное общество «Сибирский Антрацит»;

1.2. Социальная ответственность – это ответственность Общества за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

1.2.1. содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;

1.2.2. учитывает ожидания заинтересованных сторон;

1.2.3. соответствует российскому законодательству и согласуется с общепризнанными международными нормами поведения;

1.2.4. интегрировано в деятельность Общества и применяется в ее взаимоотношениях;

1.2.5. обеспечивает соблюдение прав человека;

1.2.6. предусматривает ответственность за рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды;

1.2.7. предусматривает ответственность перед местными сообществами и жителями в регионе присутствия.

1.3. Устойчивое развитие Общества – это всеобъемлющий процесс, направленный на достижение стратегических целей Общества при сохранении баланса интересов всех Заинтересованных сторон;

1.4. Заинтересованные стороны – государство, муниципальные образования, юридические и физические лица, на которые может оказать существенное влияние деятельность Общества, либо те, которые могут повлиять на деятельность Общества по реализации своей стратегии развития и достижении поставленных целей;

1.5. Взаимодействие с Заинтересованными сторонами – действия Общества, осуществляемые для достижения диалога между Обществом и заинтересованными сторонами с целью удовлетворения и учета взаимных интересов и поставленных целей;

1.6. Благотворительность – одна из основных форм Социальной ответственности, подразумевающая добровольную деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам, муниципальным образованиям, общественным организациям имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной

поддержки в целях оказания помощи нуждающимся, решения общественных задач, усовершенствования условий общественной жизни, поддержки социальных проектов и программ;

1.7. Регион присутствия Общества – Российская Федерация, Новосибирская область.

## **2. Цель и назначение**

2.1. Политика социальной ответственности и благотворительности (далее - «Политика») определяет единые принципы и подходы Общества в области Социальной ответственности, способствует упорядочиванию и унификации данной деятельности;

2.2. Политика является необходимым компонентом деятельности Общества в области устойчивого развития, описывает основные приоритеты в сфере Социальной ответственности, в том числе, благотворительности, требования в сфере нефинансовой отчетности, направлена на достижение стратегических целей Общества;

2.3. Политика является публичным документом;

2.4. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и соответствует международному стандарту ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility).

## **3. Ключевые принципы**

3.1. В своей деятельности Общество придерживается следующих ключевых принципов социально ответственного ведения бизнеса:

3.1.1. Соблюдение законодательства: Общество неукоснительно соблюдает требования применимых законов и нормативных правовых актов, отраслевых и этических норм, контрактных и других обязательств, основываясь на принципах добросовестности и справедливости, честности во взаимоотношениях со своими партнерами. Взяточничество, коррупция или иная подобная практика является неприемлемой для Общества;

3.1.2. Последовательность и долгосрочность: деятельность Общества в сфере Социальной ответственности осуществляется на системной и долгосрочной основе с вовлечением заинтересованных сторон;

3.1.3. Региональный подход: благотворительные проекты реализуются преимущественно в Регионе присутствия Общества и содействуют устойчивому развитию Общества и Региона присутствия;

3.1.4. Целевой подход: Общество придерживается целевого подхода в своей деятельности в области Социальной ответственности, который подразумевает, в том числе, оценку эффективности реализуемых проектов и программ;

3.1.5. Прозрачность: Общество регулярно взаимодействует со своими Заинтересованными сторонами, учитывает их интересы и ожидания в процессе принятия решений.

#### **4. Приоритетные направления Социальной ответственности**

4.1. В своей деятельности в сфере Социальной ответственности Общество выделяет следующие основные направления:

4.1.1. Развитие успешного, экономически устойчивого и конкурентоспособного бизнеса, обеспечивающего долгосрочный рост акционерной стоимости и способствующего экономическому благополучию Региона присутствия;

4.1.2. Создание безопасных для жизни и здоровья условий труда, забота о благополучии работников и их семей. Предоставление возможности для развития и карьерного роста, а также обеспечение достойного вознаграждения по результатам труда. Недопущение использования принудительного труда, дискриминации по любому признаку, применения морального и физического принуждения, а также словесных оскорблений. Развитие диалога с работниками, поддержка обратной связи и повышение лояльности работников;

4.1.3. Снижение негативного воздействия на окружающую среду посредством модернизации оборудования и внедрения современных ресурсосберегающих и более экологически безопасных технологий, применения лучших практик в области экологического менеджмента. Повышение экологичности добычи и эффективности и рациональности добычи и использования природных ресурсов;

4.1.4. Содействие социально-экономическому развитию и благополучию Региона присутствия в партнерстве с органами государственной власти, местным сообществом и некоммерческими организациями, в том числе путем реализации благотворительных программ;

4.1.5. Построение легитимных и устойчивых партнерских отношений со всеми заинтересованными сторонами на основе принципов взаимного уважения и делового партнерства, а также соблюдения требований законов и нормативных актов, отраслевых норм, контрактных и других обязательств;

4.1.6. Обеспечение регулярного раскрытия информации о решениях и деятельности Общества, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.

## **5. Приоритетные направления благотворительной деятельности**

5.1. Общество определяет в качестве приоритетных следующие направления благотворительной деятельности:

5.1.1. Образование: поддержка инициатив и проектов в сфере образования, включая проекты, направленные на поддержку образовательных учреждений – школы, технические колледжи (учреждения среднего специального образования), ВУЗы, образовательные центры и др., а также адресная помощь одаренным детям и студентам;

5.1.2. Культура: поддержка инициатив и проектов в сфере культуры и духовного наследия, развития детского творчества, а также поддержка учреждений культуры, включая театры, музеи, памятники истории и культуры и др.;

5.1.3. Здравоохранение: поддержка инициатив и проектов в сфере охраны здоровья и профилактики различных заболеваний, включая адресную помощь тяжелобольным детям, а также содействие развитию учреждений здравоохранения;

5.1.4. Спорт: поддержка инициатив и проектов в сфере спорта и здорового образа жизни, содействие развитию детского и массового спорта, а также оказание помощи учреждениям физической культуры, поддержка спортивных команд, в том числе региональной команды Хоккейного Клуба «Сибирь»;

5.1.5. Охрана окружающей среды: поддержка инициатив и проектов в сфере охраны окружающей среды, в том числе проектов по экологическому образованию и просвещению;

5.1.6. Социально незащищенные слои населения – поддержка:

5.1.6.1. социально незащищенных слоев населения в Регионе присутствия Общества, в том числе оказание благотворительной помощи в виде предоставления бесплатного пайкового угля, адресная помощь инвалидам, пенсионерам,

ветеранам, а также детским домам и интернатам, адресная помощь детям-сиротам;

5.1.6.2. инициатив и проектов по защите материнства и детства;

5.1.6.3. пострадавшим от стихийных бедствий и техногенных катастроф.

5.2. При рассмотрении предлагаемых благотворительных проектов и программ в целях их поддержки, Общество отдает предпочтение проектам, которые отвечают следующим требованиям:

5.2.1. Соответствуют приоритетным направлениям оказания благотворительной помощи, определенным в п. 5.1 настоящей Политики;

5.2.2. Реализуются в Регионе присутствия Общества и способствуют формированию ресурсов для его устойчивого социально-экономического развития;

5.2.3. Реализуются на системной основе, имеют долгосрочный характер и направлены на решение значимых социальных задач;

5.2.4. Своевременны и востребованы всеми заинтересованными сторонами, соответствуют стратегическим интересам развития бизнеса Общества;

5.2.5. Сформированы в виде целевых проектов или программ, подразумевают достижимые цели и показатели оценки эффективности;

5.2.6. Используют передовой опыт и современные технологии в социальной сфере.

## **6. Взаимодействие с Заинтересованными сторонами**

6.1. При взаимодействии с Заинтересованными сторонами Общество руководствуется следующими основными принципами:

6.1.1. Существенность — Общество знает, кто является ее Заинтересованными сторонами, а также какие ее интересы и какие интересы Заинтересованных сторон являются существенными (значимыми);

6.1.2. Полнота — Общество понимает, на основе постоянного взаимодействия, взгляды, потребности и опасения Заинтересованных сторон, а также их мнения по значимым для них вопросам;

6.1.3. Реагирование — Общество реагирует на значимые вопросы, стоящие перед Заинтересованными сторонами и перед самим Обществом.

6.2. Общество выделяет следующие ключевые группы Заинтересованных сторон:

6.2.1. местное сообщество (местные жители, муниципальные учреждения и неправительственные организации Региона присутствия Общества);

6.2.2. работники и члены их семей;

6.2.3. потребители;

6.2.4. поставщики и подрядчики;

6.2.5. органы власти, в том числе: федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления;

6.2.6. инвестиционное сообщество;

6.2.7. акционеры.

## **7. Отчетность и мониторинг.**

7.1. Общество регулярно раскрывает информацию о взаимодействии с Заинтересованными сторонами в отчетах и пресс-релизах о социальной ответственности, выпускаемом в соответствии с требованиями российского законодательства и общепризнанных международных стандартов, а также размещает информацию о деятельности Общества в данной области на корпоративном сайте и иных публичных источниках.

7.2. Общество стремится к постоянному совершенствованию своей деятельности в сфере социальной ответственности, ведет регулярный мониторинг своего воздействия на социально-экономические и экологические системы, анализ результативности своих социальных и экологических инициатив.